

# せん のぞみ 千と希の 設計図

Thousand and Dream Design

2024年  
12月号  
第45号

がつきー  
サンタじや

## 2024年も大変 お世話になりました。

来年の抱負は  
もう決まっています。  
え？ 何かって？  
それはズバリ、

2024年 2025年  
年末年始の休業は12月29日～1月3日です!

# Merry Christmas!

「人は中身が大事」という道徳的観  
念から、私たちは人を評価する際に外  
見は外して考える癖がついてきました。  
世の中もそれに呼応するが如く、映画  
やアニメの主人公のキャラクター変更、  
ミスコンの廃止などに表れるように「外  
見至上主義(lookism)」は良くなるとい  
う方向にあります。

前回、「デザイン会社の、デザイン以外  
の価値」を模索するようなことを書いて  
みました。その後もう一度考えてみて、  
「とはいえ、デザインが良くないとお  
話にならないよ」と思いたくはないと  
この方面での考察を深めてみようと思  
いました。

### 「外見重視」で いいんじゃない？

前回、「デザイン会社の、デザイン以外  
の価値」を模索するようなことを書いて  
みました。その後もう一度考えてみて、  
「とはいえ、デザインが良くないとお  
話にならないよ」と思いたくはないと  
この方面での考察を深めてみようと思  
いました。

### 寒くなってきました

ちよつとずつ寒くなり、いきなり寒い  
日がきて、また暖かい日が来て...とい  
う繰り返しの後、うやむやにされるが  
ごとく冬になっています。そして今年の  
夏がどれくらい暑かったかを思い出せ  
なくなるという、毎年不思議な現象に  
見舞われますよね...ちなみにつつきー  
社長は先日福島に行ってきました。紅  
葉を堪能すると共に、関東にはない寒  
さを体験してきました(マジ寒)。

2024年  
12月号

株式会社サウザンドデザイン  
東京都江東区扇橋1-12-16 宝ビル1F

デザインに関するお問い合わせ・お見積もりはいますぐ！  
<https://www.thousanddesigns.com>

江東区デザイン会社

03-6666-4890 (10:00~18:45) Eメールでも受付中！  
0120-095-905 (フリーダイヤル) info@thousanddesigns.com

## 11月の課題 「雨の風景」

雨の降る落ち着いた風景を描きました。配色や水に映る景色の描き方で雨らしくなります。にじみや水加減を学んで、水彩絵の具表現の幅が広がりました。なかなか描いたことのない風景だったと思いますが、みんな素敵な雨の雰囲気が出せました!

デザイン事務所がひろく  
絵画教室  
だより



急に雨が降り出してあわてている感じがしっかり伝わります!

色合いが素敵!濡れた地面にゆらゆら映る様子も上手です

ちょこんと傘をさす小さな猫がかわいい!雨もバランスよく描けました

家族みんなで雨の中も楽しそう!色もカラフルで明るい印象です

まさかの雨の中怪獣が登場!迫力があり、色もかっこいいです!

黄色いかわの子が絵本のようにかわいい!空の色も一味違います

作品いろいろ!

今月の課題以外にもみんないろいろな作品を作っています!やりたいことが見つかったらぜひリクエストしてくださいね!

水筆画に挑戦!  
味がありますね!

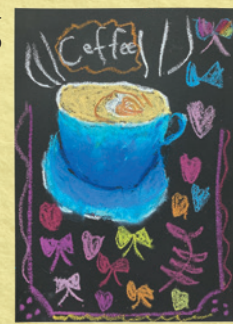


工作課題もあります。素敵なおうちを考えてくれました!

初めてのチョークアート!カラフルでわくわくする絵になりました



大人に人気のルーズスケッチ



デジタルでもアナログっぽく描けます食パンかわいい!



カタログ、チラシ、DM、WEB、会社案内等の制作はサウザンドデザインにお任せください。



創業15年、「長持ちするデザイン」の制作に励んでいます。  
株式会社サウザンドデザイン

チラシ DM カタログ WEB 情報誌

お問合せ  
お見積もり  
はこちら

0120-095-905

(月~土 10:00-18:45)

〒135-0011

東京都江東区扇橋1-12-16 宝ビル1F

株式会社サウザンドデザイン まで

江東区 デザイン会社

Eメールは  
こちらから

会社HP



お客様のご予算に応じて、  
手抜きをしない最適解をご提案いたします。  
また、デザイナーが教える絵画教室や  
地域観光サイトも運営中。



江東区で  
人気No.1!

デザイン事務所がひろく「やさしい絵画教室」  
designroom.me



永代を楽しむサイト  
「えいたいみたい」  
eitai.tokyo



夜間開いている証明写真店  
「ヨルピー」  
yoru-p.tokyo



最近の

# できごと ぼろぼろ



出張絵画教室その2

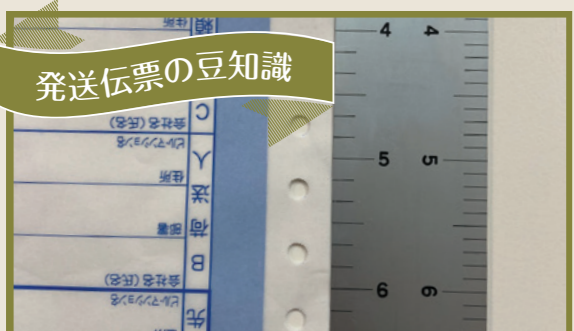
来年6月、江東区子どもプラザで講座を開くことになりました。お題はピクトグラム作り。小学生のみんなにも楽しく作ってもらえるように内容を考えます！



生徒総数1000人

絵画教室の生徒総数がついに1000人を突破しました！みなさんにもっと楽しんでもらうために、今日も先生たちは課題の研究中です。

## 発送伝票の豆知識



運送会社へ依頼する際に使う「発送伝票」。この寸法は全てインチ刻みだと知っていましたか？これに対応するプリンターのメーカーは今日本では1社しかないそうです。

## 第20回 杉並みんなの食堂レポート



今回はたくさんのボランティアスタッフが来てくださりました。子どもたちも大活躍！途中のハプニングも、心強いスタッフのみんなのおかげで乗り切れました！イートインコーナーも満席。とんかつも美味しく、大盛況でした。

# 春はあけぼの。 秋は紅葉だよ。

作られた  
季節

私たちは「我が国には四季があり、それぞれに美しい彩を見せる」といった話を聞かされて大人になるわけですが、実際のところ、そのイメージというのは本当でしょうか。例えば秋ですと、葉っぱが黄色からオレンジ、赤になり、美しく見える…のですが、実際はそういう場所「も」ある、というのが正確で、周りを見ると、だいたいこんな感じでしょう↓



11月中旬の杉並区の家並み

しかし一般的な広告で使用するのはこんな写真ですよ↓



何が言いたいのかというと、この実際に即していない「季節感」を表現することに意味があるのだろうか？という疑問の提示です。作り手としてはこういった紋切り型の季節感の表現に若干うんざりした感がありまして、かといってクライアントさまの期待を裏切って、「秋を嗜む」のタイトル周りに杉並区の家並みを使用するわけにはいきません(笑)。デザイン云々はさておいたとしても、現代を生きる私たちにおいて、季節のイメージを画一化するのではなく、感じ方や表現のバリエーションが刷新されていってもいいのにな、とも思います。ちなみに枕草子の「春はあけぼの」を読み返すと、今の我々とは違った四季のイメージを表現しているので興味深いです。

もっとも「秋」なんてそもそも季節でもなんでもなく、「夏から冬への移行期にすぎない」と定義づけるのもありですね。春も同様で、季節の変わり目にはたいい雨が降るものです。

### 大人の世界では 言葉にできる 理由が必要

さらに私たちは外見からの印象を説明するため、外見以外の部分を理由とする癖があります。これはあるYouTubeが言っていた話ですが、私たちが推しのアイドルを応援している理由に「顔が可愛いからじゃない、とても努力家で周りのことを優先して考えられる優しい心の持ち主だからなんだ」

デザイン会社を選ぶ際、決定するまではいろいろな理由が必要になるでしょう。「見積りが安かった」「やりとりで信頼できそうだった」「実績がたくさんあった」「帝国データバンクの評価が良かった」などなど…ただ、最終的にクライアントのお役に立ってるコアの部分は「デザインが良かったか」というところに他なりません。ただ、それは受注しないと発揮できない部分なので、ここが難しいところですね…

商用グラフィックデザインは、文字や

### イケメンは 仕事ができる…はず

外見至上主義がよくないとされるのは、外見で人格を判断してしまうことを避けたいからです。実際「イケメンは清潔で仕事ができる」「ブサイクは不潔で貧乏だ」といったレッテルを貼りがちなのは実感としてあるでしょう。これはとりもなおさず、私たちが自ら「美しいもの」を魅力を感じてしまっているからに他なりません。美しいものを見ると気持ちよくなる、醜いものを見ると不快になる、というのは確かに実感としてありますよね。「美しい」を「整理整頓」と捉えるによりしっくりくると思います。

### デザインとは 外見至上主義なのか？

といたすり替えを行う、ということなので。外見を重視している人だと思われるたくないので、その中身に注目していることを外にアピールするわけです。ちよつとずらした理由付けを考えるあたり、クルマを買う時にちよつと似てるな、と思いました。本当はそのボディのカッコよさに「目惚れしたのに」「燃費がいい」「加速がすばらしい」「内装は値段以上の作りだ」などといった外見以外の理由を考えては披露する人をよく見かけます。

### 春は、あけぼの(枕草子)

春は、あけぼの。  
やうやう白くなりゆく山ぎは、すこしあかりて、紫だちたる雲の、細くたなびきたる。  
夏は、夜。  
月のころは、さらなり。闇(やみ)もなほ。螢(ほたる)のおほく飛びちがひたる、また、ただ二つ三つなど、ほのかにうち光りて行(ゆ)くも、をかし。雨など降るも、をかし。  
秋は、夕ぐれ。  
夕日のさして、山のはいと近うなりたるに、烏(からす)の、寝どころへ行くとて、三つ四つ、二つ、三つなど、飛びいそぐさへ、あはれなり。まいて、雁(かり)などの列(つら)ねたるが、いと小さく見ゆるは、いとをかし。日入りはて、風の音(おと)、虫の音(ね)など、はたいふべきにあらず。  
冬は、つとめて。  
雪の降りたるは、いふべきにもあらず。霜のいと白きも。また、さらでもない寒きに、火などいそぎおこして、炭もてわたるも、いとつきつきし。屋になりて、ぬるくゆるびもていけば、火桶(ひおけ)の火も、白き灰がちになりて、わろし。

雪が積もる感じは…

そこは紅葉でしょ！

青空に雲っしょっ

桜じゃないのかよ！

写真、イラストを組み合わせ、その商品やサービスの最も美しい面を見せるのが役割です。この場合の「美しさ」とは、機能や価格、使いやすさに加え、なにより見栄えが大事なほうというまでもありません。紹介する商品自体のパッケージがそれほど映えないものでも、チラシ全体を美しく仕上げることで、手に取る人の印象を大きく変えることができます。美しく文字を並べるこ

とで、その文章をワンランク上の説得力を持って伝えることができます。人が直感で美しいものを求めるとい性質に合わせる形で出来上がったのが我々の仕事と言えるでしょう。グラフィックデザインは視覚を通して心に訴えるものを生み出す作業です。日々良い表現ができるよう、これからも研鑽を重ねてまいりますので、引き続きどうぞよろしくお願ひします。